

**مصوبات کمیسیون تنظیم مقررات ارتباطات**  
**مصوبه جلسه شماره 147 مورخ 1391/6/5**

کمیسیون تنظیم مقررات ارتباطات در جلسه شماره 147 مورخ 1391/6/5 تعرفه پیشنهادی شرکت ارتباطات زیرساخت در خصوص استفاده از فضا در مراکز مخابراتی را به شرح زیر تصویب کرد:

۱- سقف تعرفه یک متر مربع استفاده از فضا در مراکز مخابراتی شرکت ارتباطات زیرساخت در نقاط مختلف به شرح جدول زیر تعیین می شود:

ردیف	مراکز مخابراتی	تعرفه استفاده از یک متر مربع فضای بدون بنا (عرصه) در ماه	تعرفه استفاده از یک متر مربع فضای مفید ساختمانهای مخابراتی در ماه
1	تهران	700,000 ریال	3,000,000 ریال
2	مشهد، تبریز، اصفهان، شیراز، بابل، کرج، کرمان، رشت، ارومیه، بندرعباس، اهواز، همدان و اراک	500,000 ریال	1,500,000 ریال
3	مراکز مایکروویو در نقاط کوهستانی با جاده اختصاصی	700,000 ریال	3,000,000 ریال
4	مراکز مایکروویو در نقاط کوهستانی بدون جاده اختصاصی	422,000 ریال	1,340,000 ریال
5	سایر شهرها و مراکز مایکروویو در نقاط غیر کوهستانی	340,000 ریال	1,000,000 ریال
6	نقاط روستایی	160,000 ریال	500,000 ریال

۲- به شرکت ارتباطات زیرساخت اجازه داده شود که بر اساس تغییرات قیمت تمام شده تعرفه های فوق را در صورت تصویب مجمع صاحبان سهام شرکت اصلاح کند. شرکت ارتباطات زیرساخت موظف است هر گونه تغییر را حداقل دو هفته قبل از اعمال به اطلاع سازمان برساند و صرفاً در صورتیکه سازمان به دلیل نامتعارف بودن با تعرفه های پیشنهادی مخالفت نکند، تعرفه ها را اعمال کند. در صورت تشخیص سازمان بر نامتعارف بودن تعرفه ها، موضوع جهت اخذ تصمیم به کمیسیون ارسال خواهد شد.

**مصوبات کمیسیون تنظیم مقررات ارتباطات**  
**مصوبه جلسه شماره 147 مورخ 1391/6/5**

کمیسیون تنظیم مقررات ارتباطات در جلسه شماره 147 مورخ 1391/6/5 پیشنهاد سازمان منضم به درخواست شماره 300/53941 مورخ 1390/11/23 شرکت ارتباطات سیار و در راستای اجرای مصوبه جلسه شماره 133 مورخ 1391/11/25 کمیسیون مبنی بر اینکه کلیه اپراتورها موظفند برای ارائه خدمات پیامک انبوه در قالب اطلاع رسانی، خبری، تبلیغات، بازی و سرگرمی و موارد مشابه قبل از شروع ارائه خدمات، پس از تایید کمیسیون، مجوزهای لازم را از مراجع ذیصلاح قانونی دریافت و با تایید سازمان شروع به ارائه خدمات کنند، را بررسی و با توجه به گسترش ارائه خدمات ارزش افزوده محتوایی پیامکی از طریق شبکه های تلفن همراه، کمیسیون مقررات حاکم بر ارائه خدمات ارزش افزوده محتوایی پیامکی از طریق شبکه های تلفن همراه، دسته بندی کلی و شرایط فعال سازی و تعرفه خدمات ارزش افزوده محتوایی پیامکی برای ارائه از طریق سامانه پیامک انبوه را به شرح زیر تصویب و از تاریخ ابلاغ کلیه اپراتورهای تلفن همراه موظف به اجرای آن می باشند:

**مقررات حاکم بر ارائه خدمات ارزش افزوده محتوایی پیامکی**

**۱ - تعاریف و اختصارات**

- ۱ - ۲ کمیسیون: کمیسیون تنظیم مقررات ارتباطات
- ۱ - ۴ سازمان: سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی
- ۱ - ۴ اپراتور: ارائه کننده خدمات تلفن همراه دارای پروانه معتبر از سازمان
- ۱ - ۴ خدمات پیامکی: خدمات پیام کوتاه (SMS) و پیام چند رسانه ای (MMS) قابل ارائه در شبکه های تلفن همراه
- ۱ - ۵ مشترک: هر فرد حقیقی یا حقوقی که به موجب قرارداد با یک اپراتور، می تواند از خدمات ارائه شده توسط آن اپراتور استفاده کند.
- ۱ - ۶ خدمات ارزش افزوده محتوایی پیامکی: خدماتی است که در آن انواع محتوای متنی و چند رسانه ای از جمله اطلاعات، اخبار، تفریح و سرگرمی، پخش محتوای ویدئویی، پخش محتوای صوتی، بازی و مسابقه و ... با همکاری مجموعه های تولیدکننده آن محتوا و از طریق بستر خدمات پیامکی شبکه اپراتورهای تلفن همراه بصورت اختیاری در اختیار مشترکین قرار می گیرد و تعرفه آن از سیستم صورتحساب اپراتورها بصورت پیش پرداخت و یا پس پرداخت قابل پرداخت می باشد.
- ۲ - مقررات ارائه خدمات ارزش افزوده محتوایی پیامکی
- ۲ - ۲ اپراتور موظف است در کلیه خدمات ارزش افزوده محتوایی پیامکی ارسالی، مجوزهای لازم را از مراجع ذیربط دریافت کند.
- ۲ - ۴ اپراتور موظف است قبل از شروع ارائه خدمات ارزش افزوده محتوایی پیامکی مورد نظر، در خصوص شرایط ارائه از جمله تعرفه خدمات، نحوه ارائه خدمت (بصورت اشتراکی و یا در ازای هر پیامک)، شرایط انصراف، حداکثر تعداد پیامک ارسالی در روز و مانند آن به مشترک اطلاع رسانی کرده و همچنین در پرتال رسمی اپراتور هزینه خدمات و توصیه های لازم برای دریافت خدمت با جزئیات شرایط ارائه خدمات را داشته باشد.

- ۴۲ - اپراتور موظف است در تبلیغات خود توصیه‌های لازم برای رجوع به پرتال اپراتور درباره جزئیات خدمات ارزش افزوده محتوایی پیامکی را داشته باشد.
- ۴۲ - دسته بندی کلی، شرایط فعال سازی و تعرفه خدمات ارزش افزوده محتوایی پیامکی به شرح جدول زیر می باشد:

دسته بندی کلی، شرایط فعال سازی و تعرفه خدمات ارزش افزوده محتوایی پیامکی

ردیف	دسته خدمات	تعریف	تایید مشترک برای فعالسازی	تایید مشترک برای فعالسازی	سقف تعرفه (ریال)
1	اخبار	حوزه های مختلف اخبار به صورت اشتراک یا جستجوی خبر	نیاز دارد	نیاز ندارد	350
2	بازی و سرگرمی	بازی های پیامکی و سرگرمی و برخی حوزه های اطلاعات عمومی	نیاز دارد	نیاز دارد	1200
3	مسابقه	مسابقات پیامکی با موضوعات فرهنگی، اطلاعات عمومی، مذهبی، تخصصی و مناسبتی	نیاز دارد	نیاز دارد	2000
4	مذهبی	ارائه محتواهای متعدد حوزه های دین، مذهب، معارف و احکام اسلامی	نیاز دارد	نیاز ندارد	350
5	اطلاع رسانی	ارائه اطلاعات جامع شهری، بورس، ارزشهای خارجی و امثالهم	نیاز دارد	نیاز ندارد	1000
6	آموزشی	ارائه خدمات آموزشی	نیاز دارد	نیاز ندارد	1500
7	فرهنگی و هنری	ارائه محتواهای ویژه مخاطبان به موضوعات فرهنگی، هنری و ادبی	نیاز دارد	نیاز ندارد	1000
8	بهداشت و سلامت	ارائه محتواهای مرتبط با موضوعات بهداشتی و سلامت جسم و روان	نیاز دارد	نیاز ندارد	350
9	تبلیغات	محتواهای تبلیغاتی در خصوص کالاها و خدمات	نیاز دارد	نیاز ندارد	-

- ۵۲ - در صورتی که اپراتور بخواهد خدماتی خارج از دسته بندی جدول بند 4-2 به مشترکین خود ارائه کند، باید قبل از شروع ارائه خدمات، موضوع را به اطلاع سازمان برساند و تایید لازم را از سازمان دریافت کند.
- ۶۲ - اپراتور باید در خصوص کلیه خدمات ارزش افزوده محتوایی پیامکی، قبل از شروع ارائه خدمات، از طریق یک پیامک در خصوص ارائه خدمات از مشترک سؤال کند و در صورتیکه مشترک آن را تایید کرد، خدمات را به مشترک ارائه کند.
- ۷۲ - در مورد خدمات بازی و سرگرمی و مسابقه، در صورت درخواست مشترک برای شروع خدمت، اپراتور موظف است قبل از شروع، با اطلاع رسانی در خصوص نوع خدمت، تایید مجدد را از مشترک دریافت کند.

۸۲ - در مورد خدمات مسابقه پیامکی، اپراتور فقط میتواند بهازای هر پاسخ ارسالی از سمت مشترک در خصوص مسابقه، مشترک را شارژ کند و ارسال سایر پیامکها از طرف مشترک از جمله اعلام ورود به مسابقه، تایید مجدد و انصراف از مسابقه رایگان خواهد بود.

۹۲ - اپراتور موظف است در خصوص خدمات ارزش افزوده پیامکی، کلیه پیامکهای مربوط به ارایه خدمات را به زبان فارسی به مشترکین ارسال کند.

تبصره: ارسال کلمات کلیدی مربوط به خدمات مذکور به زبان لاتین بلامانع است.

۱۰۲ - اپراتور موظف است در کلیه پیامکهای محتوایی ارسالی، شرایط اعلام شده در مصوبه 96 کمیسیون تنظیم مقررات ارتباطات مورخ 1389/7/18 در خصوص ضوابط ناظر بر میزبانی و تبادل محتوا در شبکههای ارتباطی و فناوری اطلاعات را رعایت کند.

۱۱۲ - اپراتور موظف است در حین ارائه خدمت با ارسال پیامهای اطلاع رسانی، مشترک را از مجموع هزینههای ایجاد شده آگاه نماید و در تمام مراحل ارائه خدمت، امکان انصراف از دریافت آن را برای مشترک فراهم کند.

۱۴۲ - اپراتور تنها میتواند در ازای ارسال محتوای خدمت، تعرفه از مشترک دریافت کند و ارسال پیامهای اطلاع رسانی و تبلیغاتی از سمت اپراتور و سایر پیامها از جمله اعلام شروع اشتراک خدمت، تأیید مجدد و انصراف از دریافت خدمات از سمت مشترک رایگان خواهد بود.

۱۴۲ - اپراتور موظف است برای خدمات پیامکی و چند رسانهای از یک محدوده شماره گذاری معین و متمایز استفاده کند و در خصوص محدوده شماره مورد استفاده، تأییدیه لازم را از سازمان دریافت کند.

### ۳- سایر مقررات

۲۲ - تفسیر مفاد این مقررات با کمیسیون است

۴۳ - سازمان موظف است هر شش ماه یک بار گزارشی از ارایه خدمات ارزش افزوده محتوایی پیامکی به کمیسیون ارایه کند.